|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | стр. 7 |

Примерные вопросы к экзамену

1. Основные термины, исходные представления стратегического анализа.

2. Многозначность понятия стратегии: план, ловкий прием, принципы поведения, позиция, перспектива.

3. Бюджетирование, как этап стратегического управления. Условия, при которых возможно использование принципов  
бюджетирования в современных организациях.

4. Долгосрочное планирование, как этап стратегического управления. Условия, при которых возможно использование  
принципов долгосрочного планирования в современных организациях.

5. Стратегическое планирование, как этап стратегического управления. Условия, при которых возможно использование  
принципов стратегического планирования в современных организациях.

6. Стратегическое управление, как этап стратегического управления. Условия, при которых возможно использование  
принципов стратегического

управления в современных организациях.

7. Модель стратегического управления.

8. Стратегические цели современных предприятий.

9. Внешняя микро и макро среда организации, ее неопределенность.

10. PEST – анализ внешней среды.

11. Резюме внешнего анализа.

12. Анализ внешней среды как первая часть SWOT-анализа. Ключевые факторы успеха.

13. Модель пяти сил М. Портера: конкуренция в отрасли.

14. Групповой анализ конкурентного окружения.

15. Внешние стейкхолдеры, как важнейшая составляющая внешней микросреды организации.

16. Сущность и задачи управленческого (внутреннего) анализа.

17. Цепочка создания ценностей М. Портера.

18. Резюме анализа внутренних стратегических факторов.

19. Внутренние стейкхолдеры организации.

20. Стадии развития организации и особенности выбора стратегических ориентиров.

21. Понятие портфельного анализа и стратегическая единица бизнеса.

22. Сущность и логика применения портфельных матриц.

23. Матрица Бостонской консультативной группы (БКГ): возможность использования эффекта масштаба производства.  
Жизненный цикл товара.

24. Матрица БКГ: критерии оценки бизнеса (переменные матрицы), особенности анализа портфеля фирмы.

25. Причины появления матрицы модифицированной матрицы БКГ. Размеры конкурентных преимуществ, число способов  
реализации конкурентных преимуществ.

26. Модифицированная матрица БКГ: характеристика объема как вида деятельности.

27. Метод анализа PIMS.

28. Конкурентная (или деловая) стратегия. Конкурентные преимущества. Методы конкуренции.

29. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия лидерства в издержках – особенности  
применения.

30. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия фокусирования на издержках – особенности  
применения.

31. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия широкой дифференциации – особенности  
применения.

32. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия фокусирования на дифференциации –  
особенности применения.

33. Базовые стратегии достижения конкурентных преимуществ: стратегия оптимальных издержек – особенности  
применения.

34. Стратегия синергизма.

35. Наступательные и оборонительные стратегии.

36. Кооперация как альтернатива конкуренции: границы применения теории фирм.

37. Кооперация фирм с позиции теории трансакционных издержек.

38. Кооперация фирм с позиции реляционной теории.

39. Определение альянса.

40. Эффект от деятельности альянсов: эволюция представлений.

41. Общие представления о рациональности и перспективах альянсов.

42. Стратегии предприятий растущих отраслей.

43. Стратегии предприятий зрелых отраслей.

44. Стратегии предприятий в отраслях, переживающих спад.

45. Особенности перехода компаний к глобальной стратегии.

46. Реализация стратегических изменений: исходные представления.

47. Реализация стратегических изменений: модель обновления «Крещендо».

48. Реализация стратегических изменений: реинжиниринг.

49. Низкая эффективность традиционных стратегических планов.

50. Творческая компонента стратегического планирования.

51. Охарактеризуйте этапы внутрифирменного планирования: бюджетирование, долгосрочное планирование,  
стратегическое планирование, стратегическое управление.

52. В какой мере схема реализации стратегии по ранним этапам внутрифирменного планирования может быть применена к  
современным предприятиям различных отраслей?

53. В чем причины и особенности двойственности стратегического управления (поясните логику сочетания  
долговременных и оперативных задач).

54. Что представляет собой модель стратегического управления?

55. Какова последовательность стратегических действий?

56. Сущность внешнего анализа. Представление о возможностях и угрозах организации.

57. Что такое неопределенность внешней среды, каковы пути ее преодоления?

58. Предназначение и содержание PEST-анализа.

59. Что представляют собой ключевые факторы успеха?

60. Что такое структурный анализ внешней среды?

61. Объясните содержание пяти сил конкуренции М. Портера.

62. Что такое групповой анализ внешней среды?

63. Каковы представления М. Портера о позиционировании конкурентов?

64. Перечислите основные группы внешнихстейкхолдеров, методы работы с ними.

65. Сущность внутреннего анализа. Представление о сильных и слабых сторонах организации.

66. Каковы задачи управленческого анализа?

67. Перечислите этапы управленческого анализа и раскройте их содержание.

68. Объясните значение основных элементов цепочки создания ценностей М. Портера.

69. Как различаются основная и вспомогательная деятельность?

70. Содержание резюме внутреннего анализа.

71. Укажите состав основных внутренних стейкхолдеров организации.

72. Сформулируйте методы работы внутреннихстейкхолдеров, определяющие перспективы развития организации.

73. Что представляет собой СЕБ?

74. Что такое портфель предприятия?

75. Для чего предназначен портфельный анализ и какие задачи он решает?

76. Поясните логику построения и особенности использования портфельных матриц.

77. Каковы исходные допущения матрицы БКГ?

78. Опишите принципы построения матрицы БКГ.

79. Приведите примеры товаров – проблем, товаров – звезд, товаров – дойных коров, товаров – собак из практики  
российских предприятий.

80. Каковы стратегии портфельного анализа на основе матрицы БКГ?

81. Почему БКГ модифицировала свою портфельную матрицу?

82. Укажите исходные предположения модифицированной матрицы БКГ.

83. Приведите примеры каждого из четырех видов деятельности модифицированной матрицы БКГ.

84. Каковы стратегии портфельного анализа на основе модифицированной матрицы БКГ?

85. Какова сущность метода анализа PIMS?

86. Перечислите наиболее значимые факторы PIMS.

87. Что такое деловая стратегия?

88. Дайте определение и приведите примеры конкурентных преимуществ современных организаций.

89. Каково содержание основных методов конкуренции?

90. Сущность базовых стратегий.

91. Поясните содержание и приведите примеры стратегии лидерства в издержках.

92. Поясните содержание и приведите примеры стратегии широкой дифференциации.

93. Поясните содержание и приведите примеры стратегии фокусирования на издержках.

94. Поясните содержание и приведите примеры стратегии фокусирования на дифференциации.

95. Поясните содержание и приведите примеры стратегии оптимальных издержек.

96. Что такое стратегии роста?

97. Поясните содержание и приведите примеры стратегии стабильности («оставить все без изменений»).

98. Поясните содержание и приведите примеры стратегии внутреннего роста.

99. Поясните содержание и приведите примеры стратегии внешнего роста.

100. Поясните содержание и приведите примеры стратегии сокращения.

101. Поясните содержание и приведите примеры наступательной стратегии.

102. Поясните содержание и приведите примеры оборонительной стратегии.

103. Раскройте содержание глобальных стратегий.